|  |  |
| --- | --- |
| **Diagnostic interne – SIT’IN** | A votre idée : Création de sites web et Graphisme ▻ Occitanie ▻ 65,64,31 |

SIT-IN est une jeune entreprise créée depuis trois ans et dont l’activité consiste à réaliser des sites Web et à héberger les sites de ses clients.

Benoît Sonchat, directeur et fondateur de l’entreprise, est très satisfait de son évolution, puisque son chiffre d’affaires atteint 2 500 000 € pour un effectif de 12 personnes, toutes actionnaires de SIT-IN. Ingénieur de formation, il participe encore activement aux activités techniques, il cherche en permanence de nouvelles idées à exploiter et il est secondé par une secrétaire comptable dans le domaine administratif.

Le personnel comprend par ailleurs six commerciaux, qui sont presque toujours sur le terrain où ils participent notamment avec succès à la définition des besoins de la clientèle. Trois des quatre ingénieurs employés par SIT-IN travaillent au développement des sites et le quatrième administre le système informatique. Tous ont des compétences et une motivation rare.

L’entreprise dispose de 13 serveurs, dont un est réservé au développement et aux applications administratives. Elle occupe l’étage d’un immeuble organisé en deux espaces, l’un pour les serveurs, l’autre pour le personnel qui est équipé de huit bureaux, dont deux sont réservés aux commerciaux.

SIT-IN rencontre de nombreux problèmes tant techniques que financiers depuis six mois et huit clients ont récemment choisi la concurrence qui devient de plus en plus dense et agressive. Benoît pense rétablir la situation en lançant une nouvelle activité d’infogérance, qui nécessiterait au moins une embauche.

**Etablissez un diagnostic interne de l’entreprise et ébaucher des orientations souhaitables.**

**Diagnostic Interne** :

* Forces : CA (2.5 M €), il cherche des nouvelles idées, 6 commerciaux sur le terrain = succès définition besoin clientèle, développement du site, motivation et compétences de chacun, un serveur réservé au développement et aux applications administratives
* Faiblesses : Problèmes techniques = 8 clients qui ont choisi la concurrence

**Orientations souhaitables :**